

Communication orale : prise de parole en public, spécial managers, Ted talker

Objectifs :

Mettre en place une communication impactante
Différencier ce que je veux dire et ce que je veux raconter
Se préparer comme les scénaristes d'Hollywood
Élaborer un plan simplifié
Entrer dans le cercle rouge

Programme :

Mettre en place une communication impactante Se familiariser avec le langage non-verbal

- ✓ La gestion des silences
- ✓ La posture et la gestion des mains
- ✓ Se raconter en 5 minutes
- ✓ Le point de départ de son sujet central
- ✓ L'idée force de sa conférence

Différencier ce que je veux dire et ce que je veux raconter

Trouver sa Prémisse

- ✓ La passion qui m'anime
- ✓ La grande idée "force"
- ✓ Restitution des idées

Commencer par la fin

- ✓ La boussole de sa conférence
- ✓ La gestion du stress
- ✓ JEU EN BINÔME : "quel est le seul message à retenir ?"

Se préparer comme les scénaristes d'Hollywood

Échanger et s'enrichir

- ✓ Le brainstorming de ses idées
- ✓ L'enchaînement fluide des moments clés
- ✓ La technique des POST-ITS
- ✓ Trouver son témoignage
- ✓ L'implication de son audience
- ✓ La symétrie émotionnelle
- ✓ Intention et attention

Élaborer un plan simplifié

Aller à l'essentiel dans le temps imparti

- ✓ Les RDV accrocheurs d'un bon storytelling
- ✓ La loi de PARETO
- ✓ Le P.I.T.C.H.

Développer son canal de mémorisation

- ✓ Retenir un parcours émotionnel
- ✓ Se créer des accidents de parcours
- ✓ Le jeu du lancer de balle

Entrer dans le cercle rouge

Vivre la conférence en condition réelle

Code : D017

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

10 au 11 avril
19 au 20 juin
12 au 13 septembre
21 au 22 novembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Avril : 11 après-midi,
12 après-midi, 19
après-midi,
Juin : 13 matin, 14
matin, 21 matin
Octobre : 18 après-
midi, 21 après-midi, 23
après-midi
Décembre : 09 matin,
10 matin, 13 matin

Public concerné :

Tout collaborateur

Intervenants :

Spécialiste en communication et en management

Prérequis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Etudes de cas d'entreprise.
Exercices individuels et collectifs.
Jeux de rôles.
Mise en situation.
Retour d'expériences.
Vidéos.

- ✓ La gestion des slides
- ✓ Le dépassement du doute intérieur
- ✓ La respiration des militaires
- ✓ Valider tous les outils
- ✓ S'approprier ce qui nous met à l'aise
- ✓ La mise en place de son S.M.A.R.T

Le ministère du TED TALK